



Des vins
et des personnalités
authentiques

FICHE D'IDENTITÉ

2016

Représentativité des Vignerons Indépendants d'Alsace et du mouvement national des Vignerons Indépendants

Structure du réseau Vignerons Indépendants

Organisation

Le Synvira a été créé en 1971 pour accompagner un mouvement qui se généralise alors, la mise en bouteille par les producteurs. Le syndicat regroupe aujourd'hui **438 adhérents**. Les Vignerons Indépendants d'Alsace sont au premier plan de l'économie, de l'activité touristique, de la vie de toute notre région. Au niveau national, les Vignerons Indépendants de France fédèrent plus de 6000 adhérents, 32 fédérations départementales, 11 fédérations régionales et une confédération nationale.

Principales missions

- ✓ **Actions politiques et syndicales** : être force de propositions pour défendre le métier de vigneron indépendant et participer à la construction de la viticulture de demain.
- ✓ **Aide à la commercialisation** : organisation d'évènements (Apéro Gourmand, Pique-nique), développement de l'oenotourisme (« Vendangeur d'un jour »), organisation de 13 salons grand public et de 3 salons professionnels.
- ✓ **Développement des entreprises** : élaboration d'outils permettant aux entreprises Vignerons Indépendants de gagner en performance et en productivité.
- ✓ **Valorisation de la marque Vigneron Indépendant** : promotion de la marque collective dans tous les réseaux de distribution.

Chiffres Clés - Vignerons Indépendants alsaciens adhérents au Synvira

- Nombre d'adhérents 2016 : **438 adhérents** (708 vigneron indépendants au total en Alsace, 93 négociants et 12 coopératives, 2040 coopérateurs).
- Surface mise en valeur : 4475 ha soit 30% de la surface totale Alsace (15545 ha) pour les adhérents du Synvira, 68% de la surface mise en valeur par les vigneron indépendants alsaciens (6651 ha).
- **La moyenne des entreprises est de 10,58 ha**. La médiane se situe à 9,1 ha.
- 368 adhérents sont sous forme sociétaire. Essentiellement des EARL : 297.
- La production des vigneron indépendants est de 400 323 hl en 2014 hl soit **40% de la production totale alsacienne**.

Commercialisation par les vignerons indépendants – Chiffres 2013

- **Crémant** : 25 537 hl soit **10 % des ventes de crémant d'Alsace**.
- **AOC Alsace** : 168 583 hl soit **21,5 % des ventes Alsace**.
- **Grands crus** : 12 675 hl soit **39 % des ventes de grands crus alsaciens**.

Ce qui représente pas loin de 27.6 millions de bouteilles. Toutes appellations confondues les vignerons indépendants commercialisent 206 795 hl soit **19,2 % du marché alsacien**.

Caractéristiques qualitatives et quantitatives de la production nationale des Vignerons Indépendants

- **Des exploitations soucieuses de l'environnement** : 26 % des exploitations sont certifiées Agriculture Biologique ou en conversion (3 % des adhérents pratiquent la biodynamie). 14,2 % du vignoble alsacien est conduit en bio au 1^{er} janvier 2015.
- **Les Vignerons Indépendants de France cultivent 140 000 hectares de vignes et ont produit 7 millions d'hectolitres de vin en 2014. 2,5 milliards d'euros c'est le chiffre d'affaires HT des adhérents Vignerons Indépendants en 2014.**

Activité export des Vignerons Indépendants en 2014

L'export, une activité qui progresse : 73 % des Vignerons Indépendants ont une activité à l'export.

En moyenne, les vignerons exportent vers 6 pays différents. Les vignerons exportateurs commercialisent en moyenne à l'export 17% de leur production et y obtiennent 30% de leur chiffre d'affaires.

L'emploi

La viticulture française est le 1^{er} employeur des filières agricoles, devant les spécialités céréales et l'élevage bovin laitier. C'est une activité vitalisante des territoires ruraux. **Les Vignerons Indépendants de France emploient à l'année 25 000 permanents sur leurs exploitations (dont 75 % sont à temps plein)**. Les entreprises Vignerons Indépendants emploient **65 000 saisonniers**, en cumul annuel, sur leurs exploitations, dont la moitié au moment des vendanges.

Profil moyen des chefs d'exploitation Vignerons Indépendants en 2015

49 ans, 72.4 % d'hommes, 61.4 % ont un diplôme d'études supérieures

Le logo Vigneron Indépendant : une garantie pour le consommateur

Ce logo garantit l'origine du vin, il est la clé d'accès au vin pour les consommateurs non avertis. Ce logo doit faire comprendre que derrière ce vin il y a un seul interlocuteur, un vigneron indépendant qui prend en charge sa production du début jusqu'à la fin du processus.

Source des données : Statistiques CIVA et enquêtes par sondage de l'Observatoire National des Vignerons Indépendants en 2014 et 2015 (1300 répondants en moyenne – marge d'erreur de 2 à 3 points.)