



Synvira

Syndicat des Vignerons Indépendants d'Alsace

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Le 18 février 2014

Projet collectif d'avenir pour les Vignerons Indépendants d'Alsace

« Gagnons ensemble et croyons en nous »

Réunis en Assemblée générale ce mardi 18 février 2014 à Châtenois, les adhérents du Syndicat des vigneron indépendants d'Alsace (Synvira) se sont dotés d'une nouvelle direction.

Pierre Bernhard, vigneron à Châtenois, a été élu président et il insiste particulièrement sur la dimension collégiale qui va caractériser la conduite du Synvira dans les années à venir.

Cette réunion statutaire a été placée dans le contexte économique particulièrement tendu qui fait planer de sérieuses menaces sur la viticulture alsacienne.

Le Synvira constate qu'après des années où l'état de crise de notre vignoble était sous-estimé, voire nié, la vérité apparaît enfin au grand jour. Nos vins se vendent de plus en plus difficilement et le prix des vins en vrac chute d'une façon qui fait redouter que de nombreuses entreprises viticoles ne connaissent de très graves difficultés.

Pour apporter des solutions à ses adhérents, le Synvira entreprend un vaste programme d'initiatives et d'actions : création d'une « salle des marchés » du vin en vrac sur Internet, mise en place d'un service interne de veille informative sur l'économie, les marchés, les tendances consuméristes, un forum interne d'échange avec les adhérents, le déploiement d'une politique de communication à long terme pour donner une image claire aux vins des vigneron, etc.

Le Synvira apportera une énergie particulière à faire progresser la question de la hiérarchisation et tout particulièrement de la viticulture de terroir ; une part des tensions économiques actuelles provient de messages contradictoires envoyés aux prescripteurs et aux consommateurs qui au mieux brouillent la perception des vins d'Alsace, au pire la rend si opaque que nos clients se découragent et parfois nous ignorent complètement.

Pour ce faire, le syndicat agira en parallèle sur le terrain institutionnel avec nos partenaires de l'AVA et déploiera aussi des initiatives autonomes, destinées à favoriser les échanges entre adhérents à propos de la viticulture de terroir et aussi à la faire connaître et identifier à son juste prix par les consommateurs, Alsaciens ou visiteurs.

« L'ensemble de ces actions seront montées à partir des idées de gouvernance défendues par le comité directeur : nous allons travailler en équipe, en transparence totale, avec comme volonté d'offrir des lieux d'échanges et de débats. Le Synvira veut représenter un veilleur lucide et déterminé mais doit aussi rester le seul lieu de libre-parole du vignoble alsacien. Toutes nos actions feront l'objet de débats démocratiques et associeront le plus largement possible les adhérents grâce aux outils numériques et aux réunions en sous-région, notamment », explique Pierre Bernhard.

La philosophie mise en œuvre par la nouvelle équipe dirigeante doit contribuer, aussi rapidement que possible, à remettre les vigneron alsaciens sur la voie du succès collectif. « **Gagnons ensemble et croyons en nous** », ainsi le nouveau président a conclu son intervention ce matin. Face à l'ampleur des difficultés à affronter, l'action collective est plus que jamais nécessaire.

« Si les vigneron indépendants partent au combat chacun dans son coin, certains s'en tireront. Mais combien ne survivront pas à la chute des cours et la désaffection des vins d'Alsace ? Toutes nos actions doivent s'orienter vers un retour à une image claire de nos vins et à des positionnements stratégiques pertinents ». indique Pierre Bernhard.

Contacts presse :

Clémence WAGNER - SYNVIRA

Tel. 03 89 41 41 04

clemence.wagner@synvira.com

Pierre BERNHARD - Président

Tel. 06 07 52 90 62

pierreb.br@orange.fr